



الصالون الدولي
للشوكولاتة
والقهوة

Salon International
DU
Chocolat
ET DU
Café

الطبعة
édition
8



من 27 إلى 30 جانفي 2027
بمركز المؤتمرات وهران

Du 27 au 30 Janvier 2027
au Centre des Conventions d'Oran

www.chocaf.dz

Les exposants

De la matière première au produit fini, qu'il soit industriel ou artisanal, vous retrouverez :

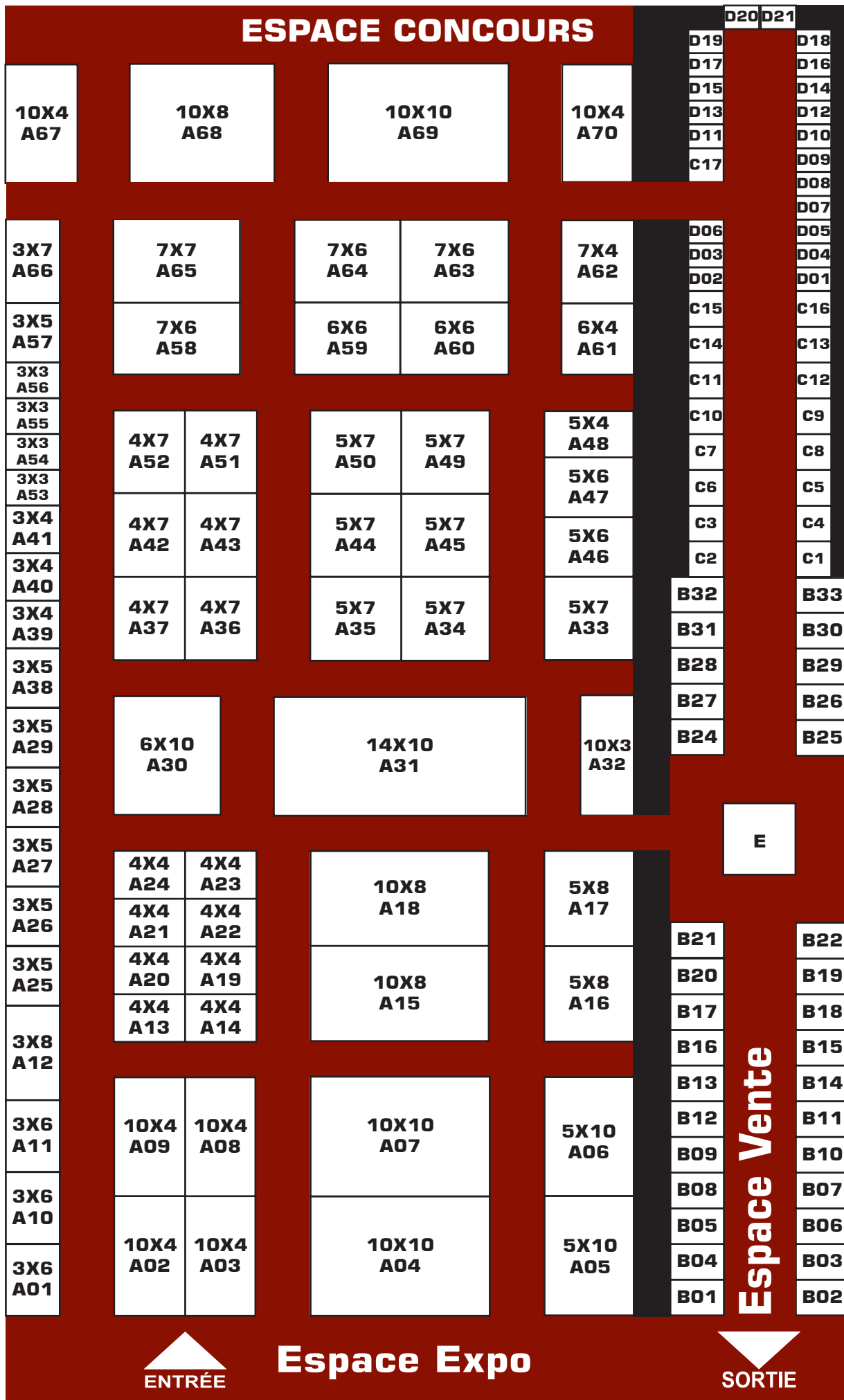
- * Chocolats : poudre, tablette, pâte à glacer, pâte à tartiner, fourrage ...
- * Cafés : Grains, poudre, capsule, café soluble ...
- * Biscuits : galette, gaufrette ...
- * Glaces : industrielle et artisanale ...
- * Confiseries : bonbon, sucette, dragées ...
- * Pâtisseries : occidentale et orientale ...
- * Farine - Céréales
- * Viennoiserie : industrielle et artisanale ...
- * Fruits secs : torréfiés et enrobés ...
- * Confitures : confectionnées avec différents fruits ...
- * Produits laitiers : lait poudre et liquide, beurre, crème dessert
- * Arômes : liquide, poudre ...
- * Equipements : conditionnement, torréfaction, étiqueteuse, four ...
- * Boissons : eau minérale, sirop, limonade, jus de fruits ...
- * Emballages : papier, carton, plastique ...
- * Hygiène : HACCP
- * Laboratoires : contrôle qualité, analyse ...
- * Transport : terrestre, aérien, maritime ...
- * Rayonnage : étalage, présentoir ...
- * Banques & Assurances : financement ...
- * Electroménagers : batteur, mixeur, micro-onde ...
- * Ambassades : représentation officielle
- * Ecoles de formation : master classe, formations ...
- * Import-Export.

العارضون

من المادة الأولية إلى المنتج النهائي سواء كان صناعيًا أو حرفيًا، ستجدون

- * الشوكولاتة : مسحوق، ألواح، عجينة للترجيح، عجينة للدهن، حشوات
- * القهوة : حبوب، مسحوق، كبسولات، قهوة سريعة الذوبان
- * البسكويت : غاليت، ويفر
- * المثلجات : صناعية وحرفية
- * الحلويات : حلوى، دراجي
- * المعجنات : غربية وشرقية
- * الدقيق - الحبوب
- * معجنات الفطور : صناعية وحرفية
- * الفواكه الجافة : محمصة ومغلقة
- * المربى : مصنوعة من فواكه مختلفة
- * منتجات الألبان : حليب مسحوق وسائل، زبدة، كريمة الحلوى
- * النكهات : سائلة ومسحوقة
- * المعدات : التعبئة والتغليف، التحميص، آلات وضع الملصقات، الأفران
- * المشروبات : المياه المعدنية، الشراب، الليمونادة، عصائر الفواكه
- * التغليف : ورق، كرتون، بلاستيك
- * النظافة : نظام HACCP
- * المختبرات : مراقبة الجودة، التحاليل
- * النقل : بري، جوي، بحري
- * العرض : الرفوف، الطاولات، الحوامل
- * البنوك والتأمينات : التمويل و التأمين
- * الأجهزة الكهربائية المنزلية : خلاط، مضرب، ميكروويف
- * السفارات : التمثيلات الرسمية
- * مدارس التكوين : دروس تخصصية، الدورات التدريبية
- * الإستيراد والتصدير

ESPACE CONCOURS



B : 9M² / C : 6M² / D : 4M² / E : 16M²

Espace Vente

Espace Expo

ENTRÉE

SORTIE

Sponsoring الرعايية

Pourquoi sponsoriser le CHOCAF ?

CHOCAF, le Salon du Chocolat et du Café, est un événement incontournable réunissant les acteurs majeurs de ces filières d'excellence. Véritable plateforme de rencontres et d'opportunités, il offre un cadre idéal pour valoriser les marques, développer des partenariats et toucher un public qualifié.

En devenant sponsor, vous bénéficiez d'une visibilité stratégique, d'un positionnement premium et d'un accès privilégié à un réseau professionnel dynamique.

Associez votre image à un événement gourmand, innovant et à fort potentiel, et participez activement à la promotion du chocolat et du café.

لماذا رعايية CHOCAF ؟

صالون الشوكولاتة ، CHOCAF ، والقهوة ، هو حدث لا غنى عنه يجمع أهم الفاعلين في هذه القطاعات المتميزة. يُعد منصة حقيقية للقاءات والفرص ، حيث يوفر إطارًا مثاليًا لتعزيز العلاقات التجارية وتطوير الشراكات ، والوصول إلى جمهور متخصص من خلال رعايتكم للحدث ، تستفيدون من رؤية استراتيجية ومكانة متميزة ووصول حصري إلى شبكة مهنية ديناميكية اربطوا صورتكم بحدث غني بالنكهات ، مبتكر وذو إمكانيات كبيرة وساهموا بفعالية في الترويج للشوكولاتة والقهوة

Packs de Sponsoring

- | | | | | |
|--------------------------|-----------------|-----------|---------|----------|
| ☐ | 8.000.000 DA/HT | 80.000 \$ | Diamond | الألماسي |
| ☐ | 5.000.000 DA/HT | 50.000 \$ | Gold | الذهبي |
| ☐ | 3.000.000 DA/HT | 30.000 \$ | Silver | الفضي |
| ☐ | 1.000.000 DA/HT | 10.000 \$ | Bronze | البرونزي |

باقات الرعايية

www.chocaf.dz

Demande de participation

طلب الإستمارة

Nom de l'entreprise : _____ إسم الشركة :

Adresse : _____ العنوان :

Tél./Fax : _____ الهاتف - الفاكس :

Mobile : _____ رقم النقال :

Email : _____ البريد الإلكتروني :

Site web : _____ الموقع الإلكتروني :

Secteur d'activité : _____ قطاع النشاط :

NRC : _____ رقم السجل التجاري :

NAF : _____ الرقم الجبائي :

NIF : _____ رقم التعريف الضريبي :

NIS : _____ رقم التعريف الإحصائي :

Numéro du Stand Expo : _____ رقم الكشك منطقة العرض :

Numéro du Stand Vente : _____ رقم الكشك منطقة البيع :

Frais d'inscription 35.000 DA/HT 350 \$ رسوم التسجيل

Stand non aménagé 18.000 DA/HT X _____ (M²) = _____
كشك غير مهياً 180 \$

Stand aménagé 21.000 DA/HT X _____ (M²) = _____
كشك مهياً 210 \$

Module de séparation, Moquette, Table,
03 chaises, Corbeille, Spots Lumière,
Bandeau Signalétique, Desk et prise électrique.

وحدة الفصل سجادة طاولة 03 كراسي سلة النفايات
مصابيح لافتة إخبارية مكتب إستقبال و مأخذ كهربائي

Stand vente aménagé 10.000 DA/HT X _____ (M²) = _____
كشك البيع مهياً 100 \$

Publicité sur le catalogue إشهار في المجلة

☐ 150.000 DA/HT 1500\$ 4^{ème} page de couverture الصفحة الرابعة للغلاف

☐ 100.000 DA/HT 1000\$ 2 & 3^{ème} page de couverture الصفحة الثانية و الثالثة للغلاف

☐ 50.000 DA/HT 500\$ Page intérieur du catalogue الصفحة الداخلية للمجلة

الختم و التوقيع

Cachet & signature

منظم من طرف

Organisé par



www.chocaf.dz

1. ORGANISATION :

Le salon CHOCAF est Organisé par Vision Future.

L'événement est destiné aux professionnels et artisans des secteurs du chocolat, café, pâtisserie, confiserie, farine, boissons, produits laitiers, glaces, emballage, équipements, arômes...

2. CONDITIONS D'ADMISSION :

La participation est ouverte aux professionnels, entreprises, fabricants, distributeurs, artisans, institutions et marques opérant dans les secteurs susmentionnés.

L'organisateur se réserve le droit de refuser une demande de participation.

3. ATTRIBUTION DES EMPLACEMENTS :

Les stands sont attribués par l'Organisateur selon la date d'inscription, la disponibilité, la nature des produits exposés et la configuration générale du salon.

L'emplacement n'est définitif qu'après réception du bon de commande et versement.

4. TARIFS ET MODALITÉS DE PAIEMENT :

Le tarif de location inclut l'emplacement, l'inscription au catalogue, les badges, les macarons parking, le nettoyage des couloirs, le gardiennage, électricité 220V.

Un acompte de 50 % est exigé à l'inscription.

Le solde doit être réglé au plus tard 30 jours avant l'ouverture du salon.

5. AMÉNAGEMENT ET DÉMONTAGE DES STANDS :

L'installation des stands doit respecter les normes de sécurité et les horaires communiqués par l'Organisateur.

Le démontage doit se faire aux dates et heures prévues.

Tout manquement peut entraîner des pénalités.

6. ASSURANCE ET SÉCURITÉ :

L'Organisateur décline toute responsabilité en cas de perte de vol ou de dommages survenus durant les heures d'ouverture de l'événement.

7. ANNULATION :

En cas d'annulation par l'exposant :

Jusqu'à 60 jours avant : 50 % du montant reste dû.

Moins de 30 jours avant : 100 % du montant reste dû.

8. RESPECT DU RÈGLEMENT :

L'exposant s'engage à respecter les consignes de sécurité, les horaires d'ouverture, et à se conformer à toutes les règles de bonne conduite.

Il est interdit d'exposer des produits hors thématique.

9. PUBLICITÉ ET COMMUNICATION :

L'Organisateur se réserve le droit d'utiliser les images du salon (photos/vidéos) pour sa communication, incluant les stands exposants.

Toute action promotionnelle sur le stand doit être validée par l'Organisateur.

10. APPARITION AU CATALOGUE DU SALON :

Logo et affiche doivent être envoyés en haute resolution au plus tard 30 jours avant l'événement.

Format des pages publicitaire sur le catalogue 21cm x 29,7cm (A4).

11. LOI APPLICABLE – LITIGES :

Toute réclamation devra être formulée par écrit pendant l'événement.

En cas de litige, les tribunaux compétents seront ceux du siège de l'Organisateur.

12. UTILISATION DE LA MUSIQUE :

L'utilisation de musique, qu'elle soit diffusée par haut-parleurs, instruments ou tout autre moyen, est strictement interdite sur l'ensemble des stands.

Tout contrevenant s'expose à des sanctions pouvant aller jusqu'à la coupure d'électricité du stand, voire l'expulsion sans remboursement.

13. STANDS PERSONNALISÉS :

Tout exposant souhaitant installer un stand personnalisé ou modulaire (structure spéciale, hauteur dépassant les limites standard, aménagement particulier, etc.) est tenu de :

Soumettre les plans à l'Organisateur pour validation au moins 30 jours avant le salon.

Payer une notification technique obligatoire au Centre de Conventions d'Oran (CCO) pour autorisation d'installation.

Le montant de cette notification est à la charge exclusive de l'exposant, indépendamment des frais de location du stand.

1. التنظيم:

يُنظم معرض CHOCAF من قبل شركة Vision Future. يستهدف هذا الحدث المهنيين والحرفيين في قطاعات الشوكولاتة والقهوة والمعجنات والحلويات والدقيق والمشروبات ومنتجات الألبان والأيس كريم والتغليف والمعدات والنكهات...

2. شروط القبول:

المشاركة مفتوحة للمهنيين والشركات والمصنعين والموزعين والحرفيين والمؤسسات والعلامات التجارية العاملة في القطاعات المذكورة أعلاه. يحتفظ المنظم بالحق في رفض أي طلب للمشاركة.

3. تخصيص المواقع:

يتم تخصيص الأجنحة من قبل المنظم وفقاً لتاريخ التسجيل، والتوفر، وطبيعة المنتجات المعروضة، والتصميم العام للمعرض. الموقع لا يصبح نهائياً إلا بعد إستلام إستمارة الطلب ودفع المبلغ.

4. الأسعار وشروط الدفع:

تشمل رسوم الإيجار الموقع، والتسجيل في الكتالوج، والشارات، وشارات وقوف السيارات، وتنظيف الممرات، والحراسة، والكهرباء 220 فولت. يُطلب دفع 50% كدفعة مقدمة عند التسجيل. يجب سداد المبلغ المتبقي في موعد أقصاه 30 يوماً قبل افتتاح المعرض.

5. تجهيز الأجنحة وتفكيكها:

يجب أن يتوافق تركيب الأجنحة مع معايير السلامة والمواعيد التي يحددها المنظم. يجب أن يتم التفكيك في التواريخ والمواعيد المحددة. قد تؤدي أي مخالفة إلى فرض غرامات.

6. التأمين والأمن:

يخلي المنظم مسؤوليته في حالة فقدان أو سرقة أو أضرار تحدث خلال ساعات عمل الحدث.

7. الإلغاء:

في حالة الإلغاء من قبل المعارض: حتى 60 يوماً قبل: 50% من المبلغ المتبقي مستحق. أقل من 30 يوماً قبل: 100% من المبلغ المتبقي.

8. الالتزام باللوائح:

يلتزم المعارض باحترام إرشادات السلامة ومواعيد العمل والالتزام بجميع قواعد السلوك الحسن. يحظر عرض منتجات خارج نطاق الموضوع.

9. الإعلان والاتصال:

يحتفظ المنظم بالحق في استخدام صور المعرض (صور/فيديوهات) لأغراض الاتصال، بما في ذلك أجنحة المعارضين. يجب أن يوافق المنظم على أي نشاط ترويجي في الجناح.

10. الظهور في كتالوج المعرض:

يجب إرسال الشعار والملصق بدقة عالية في موعد أقصاه 30 يوماً قبل الحدث. حجم الصفحات الإعلانية في الكتالوج 21 سم × 29.7 سم (A4).

11. القانون الواجب التطبيق - النزاعات:

يجب تقديم أي شكوى كتابية خلال الحدث. في حالة النزاع، تكون المحاكم المختصة هي تلك الموجودة في مقر المنظم.

12. استخدام الموسيقى:

يُحظر تماماً استخدام الموسيقى، سواء تم بثها عبر مكبرات الصوت أو الآلات الموسيقية أو أي وسيلة أخرى، في جميع الأجنحة. يتعرض أي مخالف لعقوبات قد تصل إلى قطع التيار الكهربائي عن الجناح، أو حتى الطرد دون استرداد المبلغ المدفوع.

13. الأجنحة المخصصة:

يتعين على أي عارض يرغب في إقامة جناح مخصص أو معياري (هيكل خاص، ارتفاع يتجاوز الحدود القياسية، تجهيزات خاصة، إلخ) ما يلي: تقديم المخططات إلى المنظم للموافقة عليها قبل 30 يوماً على الأقل من انطلاق المعرض.

دفع رسوم الإخطار الفني الإلزامي لمركز المؤتمرات في وهران (CCO) للحصول على تصريح بالتركيب.

يتحمل المعارض وحده مبلغ هذا الإخطار، بغض النظر عن تكاليف استئجار الجناح.

The background of the page is decorated with various chocolate and fruit illustrations. At the top left, there are chocolate bars and a star-shaped chocolate. To the right, a chocolate pod and a bowl of chocolate beans are visible. On the left side, there are green leaves and a chocolate pod. On the right side, there are green leaves and a bunch of yellow and orange fruit. At the bottom, there are chocolate bars, green leaves, and a chocolate pod filled with chocolate beans.

Programme d'Animations

*Bar et Cocktail
Viennoiserie
Wedding cake
Pièce artistique en sucre
Pièce artistique en chocolat
Workshop
Démonstrations
Dégustations
Cook show*



Vision Future, est une agence de communication spécialisée dans la communication & l'événementiel.

Forte de plus de 25 ans d'expérience dans le domaine, Vision Future a su se forger une solide réputation grâce à son savoir-faire et à son engagement envers la qualité. Fondée en 2000 et basée à Alger, elle est aujourd'hui reconnue pour son expertise dans la conception, la planification et la gestion de salons et d'expositions à l'échelle internationale.

CHOCAF: Le Salon International du Chocolat et du Café, parmi ses réalisations majeures, Vision Future organise le Salon International du Chocolat et du Café (CHOCAF), lancé en 2015.

Cet événement annuel, unique en Algérie, est dédié exclusivement aux univers du chocolat et du café. Il se tient à Oran, attirant des exposants nationaux et internationaux, ainsi qu'un large public de passionnés et de professionnels.

Fort de son succès et de son rayonnement grandissant, CHOCAF s'élargit aujourd'hui pour englober toute la filière agroalimentaire sucrée, allant de la matière première au produit fini.

Le salon propose des concours prestigieux, démonstrations, dégustations et des ateliers interactifs. Ces compétitions, accueillent des candidats nationaux et internationaux, jurys internationaux, composés de chefs étoilés, d'experts du goût et de professionnels du secteur, assurant un haut niveau d'exigence et une reconnaissance à l'échelle mondiale. À travers ces initiatives, CHOCAF vise à promouvoir les savoir-faire locaux, encourager l'exportation des produits algériens et renforcer les partenariats entre acteurs nationaux et internationaux.



Amel Boutouati
Mobile: +213 (0) 553 32 72 64
Amelboutouati6@gmail.com
www.chocaf.dz

